

Del boceto a la experiencia: IQOS y Esteban Tamayo inspiran a personalizar el diseño

Ciudad de México, X de septiembre de 2025.- IQOS llevó a cabo un workshop íntimo junto al diseñador mexicano Esteban Tamayo, como parte de la colaboración IQOS Curious X, una plataforma global que busca desafiar lo establecido e impulsar la creatividad a través de expresiones artísticas y de diseño. En este encuentro, Tamayo compartió con los asistentes la inspiración y el proceso creativo detrás de las piezas que desarrolló para la colaboración.

Durante la actividad, Tamayo presentó las tres piezas creadas en conjunto con IQOS — una chamarra, un case para IQOS y una mesa escultórica— y compartió con los asistentes detalles de su proceso creativo, su inspiración y su visión como fundador de **TIEMPOS**, firma que se ha consolidado como una de las voces emergentes del diseño en México. Además, mostró sus primeros bocetos, materiales y un recorrido por el taller donde nacen sus creaciones.

“Crear sinergias con artistas como Esteban, solo refuerza nuestro objetivo de buscar nuevas formas y alternativas de ver el mundo y crear una comunidad que se atreva a explorar su curiosidad y probar una manera diferente de ver las cosas y consumir tabaco como con IQOS”, mencionó Jorge Calleja, director de marketing de Philip Morris México.

Además, los invitados participaron en una dinámica de personalización de la carcasa lateral de su IQOS, actividad desarrollada por la marca para reforzar la exploración creativa y la expresión individual. Esta actividad permitió a los asistentes conectar de manera directa con la inspiración detrás de la colaboración y llevarse un recuerdo único del taller.

“Para esta colaboración hice el ejercicio de analizar cuáles son las cosas que necesita un usuario de IQOS para que su consumo sea más placentero, es por eso que cada uno de los objetos, además de tener el ADN de mi marca de ropa y un estilo único, tienen una funcionalidad específica que fui potencializando en cada uno de los bocetos que pueden ver aquí”, declaró el diseñador.

Con este encuentro, IQOS reafirma su compromiso con la innovación y la creatividad a través de **Curious X**, plataforma global que busca desafiar lo establecido e impulsar nuevas formas de expresión en distintos ámbitos del diseño y la cultura contemporánea.

Desde su llegada a México en 2019, IQOS ha reunido a más de 130 mil usuarios adultos que han dejado el cigarro para adoptar esta alternativa sin humo. La colaboración IQOS

x Esteban Tamayo seguirá disponible en edición limitada a través de dinámicas especiales dentro de la plataforma Curious X y la cuenta de IG @iqos_mx